



私の一筆
株式会社ロゴスコアポレーション 代表取締役社長

柴田 茂樹



This interview 【今号の会員様インタビュー】

世の中の役に立つ 会社でありたい

株式会社ロゴスコアポレーション 代表取締役社長 柴田 茂樹

GCCO INFORMATION

ご利用いただくほどに、価値あるエグゼクティブプラン

Event

第40回メンバーズパーティー

資金なし人脈なし商材なし。
自宅起業した二児の母が掴んだ奇跡

再就職で苦労した二児の母・専業主婦が、楽天市場「ショップ・オブ・ザ・イヤー」に複数回選出され、海外工場を持つまでの過程やFacebookで12万超の「いいね!」を集める女性企業家、文美月氏にご講演いただきます。



文 美月氏

- ◎日 時 / 2012年6/18(月) 18:30~21:00
- ◎参加費 / 会員¥3,000 非会員¥5,000
- ◎ホスト / 株式会社エクス 代表取締役 抱 厚志氏
- ◎講師 / リトルマンインターナショナル株式会社 取締役副社長 文 美月氏



抱 厚志氏

アクティビティ・コミッティ主催

「太平洋横断ヨット・レース」

1975年(昭和50年)「沖縄国際海洋博覧会」が開催され、そのメインイベントの「ハワイ~沖縄太平洋横断ヨット・レース」に参戦。レースの準備からゴールまでの延べ102間の苦闘を、当時、毎日放送で全国放映された録画を見ながら、ヨット人生を語っていただきます。



- ◎日 時 / 2012年6/22(金) 18:30~20:30
- ◎参加費 / 会員¥3,000 非会員¥5,000
- ◎ホスト / 高砂熱学工業株式会社 顧問 村井 靖宏氏
- ◎講師 / 神戸商船大学ヨット部OB会 名誉会長 蔭山 陽三氏

プロデューサーの 「魔法のVITTO」 トークショーもあります

「幻の犬鳴ポークと泉州野菜」

なかなか味わえない犬鳴ポーク、ネットでも売り切れ続出の長左エ門のたまねぎなどなど、泉州ブランドを使った和洋フルコースをおたのしみいただけます。



- ◎日 時 / 2012年7/18(水) 18:30~21:00
- ◎参加費 / 会員¥10,000 非会員¥15,000

第41回メンバーズパーティー

『アサヒビール工場見学』

アサヒビール発祥の地として、100年以上の歴史を持つ「吹田工場」。鮮度を追求するビール工場見学と絞りたての生ビールを存分に楽しんでいただく企画です。



- ◎日 時 / 2012年8/3(金)
- ◎参加費 / 会員 ¥3,000 非会員¥5,000 (懇親会込)
- ◎ホスト / アサヒビール株式会社 大阪統括社 理事 支社長 米倉 淳氏
- ◎集合場所 / アサヒビール吹田工場 ゲストハウス前(現地集合・現地解散)



米倉 淳氏

弁護士無料相談会

企業法務・損害賠償・家庭問題・労務問題などお気軽にご相談下さいませ。

- ◎日 時 / 第13回: 2012年 6/26(火) 第14回: 2012年 7/26(木)
- ◎弁護士 / 扶桑共栄法律事務所 弁護士 細見 孝二氏
- ◎相談費 / 無料
- ◎場所 / ガーデンシティクラブ大阪



細見 孝二氏

料金はすべて税金・サービス料が含まれております。

スタッフ紹介 vol.25

営業課 畠山 曜行



「会員様のお力になれるよう、がんばります！」

4月からGCCOに赴任して参りました畠山です。刺激に満ち溢れた大阪でのビジネスをサポートさせていただきます。何卒よろしくお願い致します。

- ◎趣味: サイクリング(淡路島が好き)・ジョギング・読書・テニス
- ◎生年月日: 1986年8月29日 25歳

イベントのお申し込み・各種お問い合わせは
TEL.06-6343-7770

会報に関するご意見・ご要望もお待ちしております。

GARDEN CITY CLUB OSAKA 〒530-0001 大阪市北区梅田2-5-25 ハービスOSAKA 6F TEL:06-6343-7770 FAX:06-6343-7773 http://www.gcco.jp/ メールでのお問い合わせは info@gcco.jp



10名の委員が、強力に結束! 楽しく、有意義なイベントをドンドン企画しています

3か月に一度の例会を、1か月毎に開催

ガーデンシティクラブ大阪には、現在約600名の会員様がおられます。

その約600名のメンバーそれぞれが盛り上がり、活発な交流が起こるように促進していただける“お世話役”の会員様の集まりがあります。これをコミッティと呼んでいます。

ガーデンシティクラブ大阪には、目的別に4つのコミッティがあり、今回は、クラブ主催のイベント、セミナー等の企画・運営・集客を行うアクティビティ・コミッティの取り組みについてご紹介いたします。

アクティビティ・コミッティでは、白鷹株式会社の澤田朗社長を中心とし「多くの会員様が、楽しいクラブライフを送れる」よう、ゴルフコンペや酒蔵見学、年末には恒例の仮装パーティを開催するなど、飽きさせないイベントを実施しています。

これまで、3か月に1度、10名の有志が集まり、ランチを食べながら今後のイベントについてミーティング形式で話し合う程度でし



たが、あるとき「多くの会員を集客し、イベントを盛り上げようとするなら、その前に僕たち10名の委員が、もっと仲良くなり結束しておく必要があるんじゃないか」という意見が出たことで、今年2月から、3か月に1度のミーティングを毎月第2木曜日の月例会へと発展させ、会の名称も「アクティビティ・にもく会」と改めました。

「男の料理教室」の開催を着々と準備

これにより、委員同士の親密度が格段に増し、より活発な意見交換が行われ、以前よりも出席率が良くなりました。結果、楽しいイベント企画が、ドンドン出てくるようになり、最近では『男の料理教室』の開催を目標に、着々と準備をすすめていらっしゃいます。

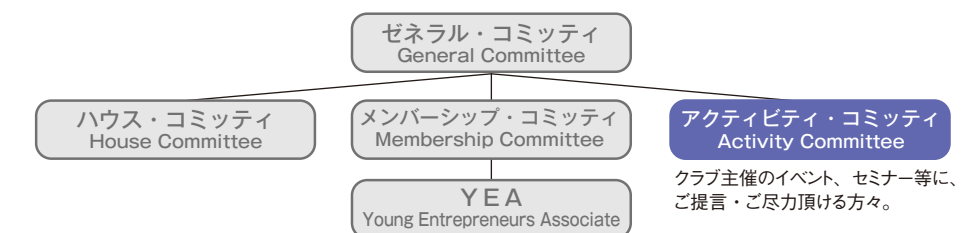
男性が、時間をかけずにちょっとした料理を作れると「お父さんってすごいんだ」「あなたが料理なんてすごく助かる」と、奥様やお子様からのこれまでの評価は一変、尊敬される存在になるでしょう。

そこで、料理が苦手な人も、簡単にできてしまうようなレシピを、プロからワンポイントレッスンのような形で伝授してもらうイメージで現在、企画を進めているとのこと。

ますますの「盛り上がり」をみせるアクティビティ・コミッティの今後の動きに、これからも目が離せません。

GCCO コミッティの体系と役割

コミッティとは、メンバー主導型のクラブ本来の形にするための組織。メンバー代表者



【第3期 アクティビティ・コミッティ】

白鷹株式会社	代表取締役社長	澤田 朗氏 (委員長)	株式会社丹中	代表取締役社長	中西 薫氏
株式会社エフエム・キタ	代表取締役社長	天井 規雄氏 (副委員長)	株式会社エフ・シー・エス	代表取締役	藤本 繁夫氏
ジェイアル西日本コリアルタン株式会社	代表取締役社長	赤星 輝明氏	コカ・コーラウエスト株式会社	常務執行役員	藤原 義樹氏
日本建設株式会社 大阪支店	執行役員 支店長	高木 健一氏	扶桑共栄法律事務所	弁護士	細見 孝二氏
株式会社ティースタイル	代表取締役	田原 茂晴氏	高砂熱学工業株式会社	顧問	村井 靖宏氏 (50音順)

第38回メンバーズパーティー 2012年3月26日(月)

『大阪弁川柳』と『京都・大阪・神戸 三都物語』

川柳という言葉は、大家であった「柄井川柳(からい せんりゅう)」という人名から由来しており、短歌の「狂歌」の流れをくむ、こっけいさ・風刺を効かせた古川柳も残されています。そういった川柳と「笑い」と一筋縄ではいかない大阪人の使う大阪弁とが結びついた「大阪弁川柳」のおもしろさをお話しいただきました。



株式会社池田商店 代表取締役 池田 吉孝氏



講演会風景



懇親会風景

講師 株式会社池田商店 代表取締役 池田 吉孝氏

第39回メンバーズパーティー 2012年4月19日(木)

阪神甲子園球場!!「野球観戦」&「歴史館見学」

毎年、多数参加者が集まる、歴史館見学&野球観戦。今回は、阪神タイガースOBである、平田勝男氏をお迎えしてのトークショーが大盛り上がりで、あっという間に時間が過ぎてしまいました。試合も、逆転に次ぐ逆転で、応援にも力が入り、見事、勝利!気持ちよく六甲おろしを歌いました。



集合写真



トークショー



ラッキーセブン

ホスト 阪神電気鉄道株式会社 代表取締役 専務取締役 木戸 洋二氏

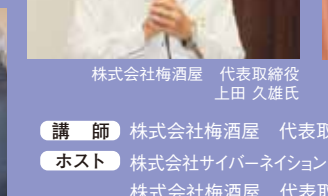
第14回YEA企画 2012年5月16日(水)

「1/40,000の奇跡」

三代目の社長として家業の酒屋を継がれたときには廃業寸前。そこから、楽天市場に「梅酒屋」を開店し、ショップ・オブ・ザ・イヤーの「日本酒・焼酎ジャンル」で2008年～2010年度の3年に渡り、連続で大賞を受賞するまでに立て直されたお話は感動的でした。



講演会風景



懇親会

株式会社梅酒屋 代表取締役 上田 久雄氏

株式会社サイバーネーション 代表取締役 喜納 広樹氏

講師 株式会社梅酒屋 代表取締役 上田 久雄氏

ホスト 株式会社サイバーネーション 代表取締役 喜納 広樹氏(委員長)

株式会社梅酒屋 代表取締役 上田 久雄氏(副委員長)

他4名

アクティビティコミッティ主催 2012年5月19日(土)

第9回 GCCOゴルフコンペin東条ゴルフ倶楽部

自然のままの起伏を残した東条ゴルフ倶楽部で、第9回GCCOゴルフコンペが開催されました。当日は天候にも恵まれ、皆さま気持ちよくプレイを楽しまれたご様子でした。優勝者は白鷹株式会社の澤田朗様です。(クロス93 ハンディ2 1.6 トータル71.4)



優勝者 白鷹株式会社 代表取締役社長 澤田 朗氏



レディース賞 高山 弥紀様



集合写真

世の中の役に立つ

会社でありたい

柴田 茂樹 Shibata Shigeki



運命を変えた一本の電話

私は三代目です。親の敷いたレールに乗って、何ん自由なく暮らしてきて、そのまま会社を継いだと思われていますが、そうではありません。若いときは誰でもよくあるように、父とは高校時代に些細なことで口論となつて以来、長年、満足な会話すらしていませんでした。もちろん父が経営する会社に入るなど考えず、大学を卒業すると5年間ほどスポーツ用品の卸問屋に勤め、当時から付き合っていた妻と結婚もし、家の大黒柱として独立を果していました。

ですが、一本の電話が運命を変えることとなります。自分なりに一生懸命働き、もと気持ちを入れて頑張っていたと思う矢先、音信不通だった父から突然の連絡があり「帰ってきてくれ」と頼まれたのです。妻は公務員家の出身、結婚の条件は「自営業以外の人」でした。彼女の両親にも「私はサラリーマンですから」と説明して結婚を許可してもらっていました。私は悩みました。考え抜いた末「これはよほどの大

ルを持ち込んで「乾杯」とやり始めたのです。

その時でした。傍を通り過ぎた別グループの人が「負けた」と呟いたのが耳に入り、心と直感しました。「これからは海や山で、気軽にレジャーを楽しむ時代になるだろう。我が社は、そのための商品を販売している」

当時のアウトドア用品の販売といえば「本格派」のものばかり。台風でも壊れない耐久性をもつテントは登山家には必要でも、家族のレジャーには本格的すぎるし、それだけ価格も高くなってしまう。

そこでビジネスの方向性をシフトさせるため、ひとつの基準を設けました。海岸を基準に海へ5m、山側に高さ800mまでに対応する商品です。その範囲を超えない実用的な商品で十分だと悟ったのです。

思い切つて販路を変更する

とはいえ、当社のそんなコンセプトに添った製品を扱うてくれる小売店は、なかなか見つかりませんでした。

そこで販路を変える必要があると判断し、スーパーなどの量販店と交渉をはじめにしました。「海でのキャンプ用品」というように浮き輪やテント、パトベキュー用品などをまとめて企画展示をすることにしました。結果、この企画は大成功したのです。

1993年以降は年率20〜30%で売上が伸びるなど順調に事業を拡大することができました。パルル期を過ぎて、当社の製品の多くは韓国や台湾製のため、円高の恩恵を十分に享受することができました。

ところで、会社経営というものは、儲ければよいという発想だけでは無理があります。



南京アウトドアショー アワード

世の中の役に立つというコンセプトで勝負

そこで「世の中の役に立つ会社でありたい」との思いを層強くした私は、ロゴスライフラインというブランドを立ち上げ、サバイバルキットなどを販売し始めました。始めた直後、競合他社も我先にとなだれ込んできましたが、儲からないと分かる数年で撤退しました。

しかし、社員全員の前で「世の中の役に立つ」という当社のコンセプトに狂いはない。これからは防災用品を提供していく」と昨年再び宣言し直したのです。その数日後のこと。あの東日本大震災が発生したのです。当社にも「すぐにもボランティアのために被災地に赴きたい」という熱意のある社員がいたのですが「いまは我が社の業務に集中することが、被災地のために役立つはずだ」と論じ、仕事をしてもらいました。また、震災から数日後には、八尾の自衛隊基地から防災用品をはじめとした当社の支援物資を被災地に提供しました。

じつはこのように当社が常に適切な経営判断を下せたのは、祖父が残してくれた社訓「三実反省」のおかげだと思っております。三実とは、既成の知識や習慣、流行に流されず「真実」を探求すること。社会のなかで「実用、事業活動による行動」として奉仕すること。自己否定し言行の責任を完遂する「忠実」の精神を持つ

物事の本質を見極めるとは?



20歳 ハワイにて

30年前なら、砂浜の上に直接ゴザを敷いておにぎりなどの弁当を食べ、スイカ割りというのが平均的な夏の海の楽しみ方。大学時代から友人とアメリカのリゾートを回り、彼らの余暇の過ごし方を肌で学び、日本でもそれを実践した柴田社長は、自分たちの楽しみ、の延長線上でビジネスを考え、成功させた異端児ともいえるでしょう。

しかしその根底にあったのは常に「これは本当に必要なものか」「この価格は適正なものか」というビジネスに対するシビアな目。最近、柴田社長はミシランで三ツ星がつく京都のレストランに出かけたとき、料理の専門家でもないのに味に疑問を感じたそうです。

「有名店だから美味しいだろう」というように何事に対して、先入観も持たないことが、物事の本質を見極め、仕事を正しい方向に導く力であるような気がしました。(編集者)



1988年

こと。この3つを実行できているか日々検証し活動の基準としているのです。たとえ世の中がどのように変化しようとも、この社訓は変わらないと思います。

自慢の手料理で家族をもてなす一人の父親

本社に戻ってくるのが月に数日、あとは海外工場や販売先との交渉など平日は通常業務に忙殺される私ですが、子どもが小さい頃は、よく家族でキャンプにも出かけました。普段はぐうたらしてみえる親父かもしれないですが、火をおこし、料理を作っていると子どもの目が尊敬に変わるのがわかります。



1989年 夏

いまでも、休日になると、妻や子どもが目を覚ます前に仕込みをはじめ、半日かけて餃子を作ったりして家族をもてなします。これが実に美味しいのです。自分たちで作る料理が美味しいのはそのプロセス自体を楽しめるからだだと思います。よく考えてみれば、偉大とされる多くの創業経営者は、生遊んで暮らせるほどの資産を持つています。それでも彼らは普通の人達よりも働く。それは働くプロセスそのものを味わい、社会貢献できる喜びを噛みしめているのです。私の人生もぜひそうありたいと願っています。

これまではあまり例会などにも出席できていませんでしたが、これからは時間を見つけてできるだけ参加したいと思っております。

そのとき会報誌で見たと、気軽に声をかけて仲間にもしてもらえたら嬉しいですね。